



クリニックのホームページを検証してみよう

全体

- | | |
|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> デザイン&カラーに統一感はありますか？ | →クリニックイメージの重要な要素です。 |
| <input type="checkbox"/> メニューはどのページにも同じように表示されていますか？ | →見やすい構成も重要な要素です。 |
| <input type="checkbox"/> ヘッダー、フッターはどのページにも同じように表示されていますか？ | →クリニック名、住所、診療科目などは常にアピールしておきます。 |
| <input type="checkbox"/> ロゴマークはありますか？ | →ロゴマークは視覚に訴え、印象に残りやすいためです。 |
| <input type="checkbox"/> 高齢者にも読みやすい文字の大きさ、行間になっていますか？ | →患者層を捉えて、親切な対応をするためです。 |
| <input type="checkbox"/> 携帯サイト、QRコードはありますか？ | →パソコンがなくても携帯電話からアクセスできるようになります。 |

トップページ

- | | |
|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> キャッチコピーはありますか？ | →適切な文章で訪問者の関心を引きます。 |
| <input type="checkbox"/> 新着情報は掲載していますか？ | →新しい情報を一覧でき、また閲覧頻度を高めます。 |
| <input type="checkbox"/> 一画面または一回のスクロールでアピールポイントが表示されていますか？ | →伝えたいことを眠らせてしまわないようにします。 |

ご挨拶(理念)

- | | |
|---|---------------------|
| <input type="checkbox"/> キャッチコピーはありますか？ | →方向性、目指すところを一致させます。 |
| <input type="checkbox"/> キャッチコピーとの整合はとれていますか？ | →先生自身の言葉で表現し、伝えます。 |

医師紹介

- | | |
|--|--------------------|
| <input type="checkbox"/> 写真やイラスト付きで医師の紹介をしていますか？ | →親近感、安心感、信頼感を与えます。 |
|--|--------------------|



クリニックのホームページを検証してみよう

診療日と診療時間

- 診療日と診療時間は目に入りやすいところに表示されていますか？
→問い合わせがしやすいうようにメールフォームや電話番号を入れておきます。

病気、症状、治療方法について

- イラストや写真を織り交ぜ、わかりやすく、読みやすい説明になっていますか？
→理解できるようわかりやすくすることがポイントです。
- それぞれの診療科において、検索されやすいキーワードを考慮して文章を構成していますか？
→検索結果において、より上位に表示されるよう患者目線で文章の見直しを行います。

交通アクセス

- 拡大した地図はありますか？
→患者さまが来院の際、道に迷ってしまうことを防ぎます。
- 駅や公共施設など、キーポイントからの道順と時間を示していますか？
→「診察時間に間に合うか？」といった不安を軽減できます。
- 近隣の駐車場情報も合わせて紹介していますか？
→十分な駐車スペースを確保できない場合の配慮です。
- 印刷用の画面には、拡大した地図、クリニック名、住所、電話番号、診療時間、アクセス方法、近隣駐車場情報も掲載されていますか？
→紙に情報を印刷することで、患者さまは何度も確認できます。

求人情報

- 勤務条件をわかりやすく掲載していますか？
→掲げる理念や目指す医療を示して、求める人財を囲い込みます。
- 教育制度の情報を掲載していますか？
→内部体制をより具体的に伝えます。

連携医療機関

- 連携する医療機関のホームページアドレスを載せていますか？
→きちんとした連携がとれているという安心感を与えます。
- 連携する医療機関にホームページアドレスを知らせましたか？
→相互リンクによって、情報の開示や共有を促進します。



クリニックのホームページを検証してみよう

オプション

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> プライバシーが重視される診療科の場合、患者に対する配慮を示していますか？ | : 女性専用の診療時間を設けている
: 女医が診察する
: お問い合わせは匿名でもよい | : 診察は完全予約制
: 院内では名前を呼ばない
など |
| <input type="checkbox"/> 最新の検査・治療方法を導入していることをアピールできていますか？ | →専門性をアピールし、他医院との差別化を図ります。 | |
| <input type="checkbox"/> 診療実績を載せることで専門性、特殊性をアピールできていますか？ | →専門性の高さを強調し安心感を与えます。 | |
| <input type="checkbox"/> 講演活動や雑誌掲載の情報を掲載していますか？ | →話題にのぼりやすく患者が患者を呼ぶことに繋がります。 | |
| <input type="checkbox"/> 自費診療のメニューと料金表はありますか？ | →事前確認を行え、安心感を与えます。 | |

ホームページの存在をアピールできていますか？

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> ホームページの存在をアピールできていますか？ |
| <input type="checkbox"/> 院内掲示、及び院内報で知らせていますか？ |
| <input type="checkbox"/> 診察券にホームページアドレスを入れていますか？ |
| <input type="checkbox"/> 受付にお知らせカードを置いていますか？ |
| <input type="checkbox"/> 医師会や各学会に知らせ、リンクをはってもらいましたか？ |
| <input type="checkbox"/> 診療情報公表制度により都道府県に知らせていますか？ |
| <input type="checkbox"/> 連携する医療機関に知らせましたか？ |

ホームページを検証していますか？

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 問診表に「当院のホームページをご覧になりましたか？」の項目があり、定期的に集計していますか？ |
| <input type="checkbox"/> どのようなキーワードで検索されているか（アクセスログ）を調べ、更新に役立てていますか？ |
| <input type="checkbox"/> 競合する医療機関のホームページを偵察していますか？ |